

# PAISA

MANUAL DE MARCA  
IDENTIDAD VISUAL

# ÍNDICE

## 1 LOGOTIPO

3 - Paleta de color

3 - Tipografías de marca

## IDENTIDAD

4 - Área de reserva

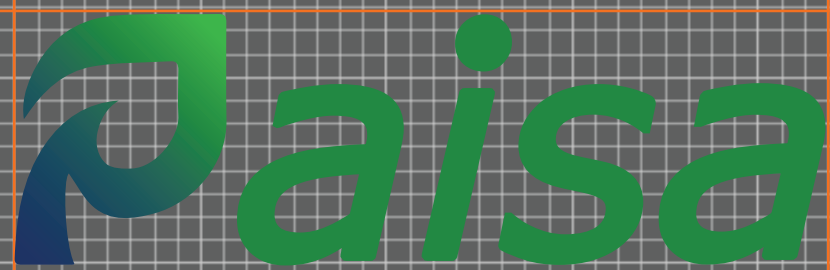
5 - Reducciones

6 - Aplicaciones válidas blanco y negro / color

7 - Usos

8 - Aplicaciones incorrectas



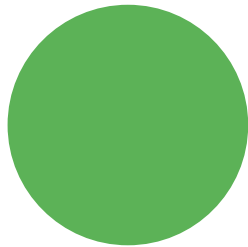
The logo for Paísa features a stylized 'P' icon on the left, composed of two curved segments in a blue-to-green gradient. To the right of the icon, the word 'paísa' is written in a lowercase, rounded, sans-serif font, also following the same blue-to-green gradient.

paísa

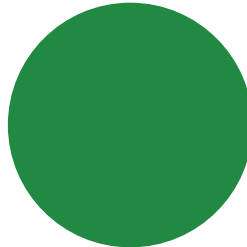
MÁS QUE UN ENVÍO

# COLORES & FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

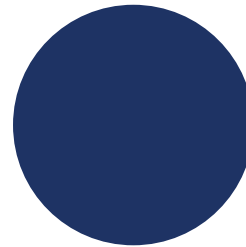
El logotipo se aplica principalmente en los siguientes colores.



#5fb257



#2c8a43



#1f3465

La familia tipográfica Avenir Next es la elegida para toda la comunicación on y offline de la marca:

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c  
d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ;  
? ¡ ! " " \$ % & / ( ) . , :

# ÁREA DE RESERVA

Zona de exclusión:

Esta norma determina, además de las proporciones de la marca y su emplazamiento en las comunicaciones, un área exclusiva que procura evitar la confrontación dispersante con otros elementos.

El perímetro delimita el espacio de la marca, que no debe ser invadido por ningún tipo de información alternativa.



# REDUCCIONES MÍNIMAS

La reducción mínima está influenciada directamente por el límite de legibilidad de la marca.



# APLICACIONES SOBRE FONDOS

## Fondos permitidos:

La sencillez y claridad del logo, permite estamparlo en casi cualquier fondo, en cualquiera de sus dos variantes de colores primarios:

- En casos como, por ejemplo, cuando los fondos son demasiado complejos o queremos destacarlo en un aplique, debemos destacarlo en un rectángulo:





# USOS / CORRECTA APLICACIÓN

Esta permitido el uso del logo en 2 colores,  
pero no asi modificar los colores establecidos:



# APLICACIONES INCORRECTAS

No modificar posiciones.



No alterar los órdenes de la marca.

MÁS QUE UN ENVÍO



No variar la proporciones establecidas.



# GRACIAS!

TUTI GAUNA