

# PAISA

## MANUAL DE MARCA

### IDENTIDAD VISUAL

# ÍNDICE

- 1 LOGOTIPO
- 3 - Paleta de color
- 3 - Tipografías de marca

## IDENTIDAD

- 4 - Área de reserva
- 5 - Reducciones
- 6 - Aplicaciones válidas blanco y negro / color
- 7 - Usos
- 8 - Aplicaciones incorrectas



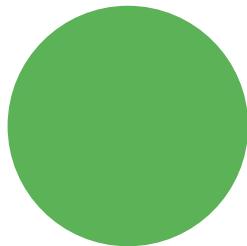
The logo consists of the word "país" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters have a vibrant gradient fill, transitioning from dark blue at the bottom to bright green at the top. A stylized, thin orange outline frames the entire word.

país

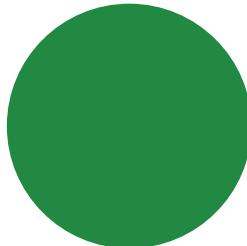
MÁS QUE UN ENVÍO

# COLORES & FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

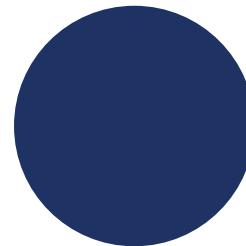
El logotipo se aplica principalmente en los siguientes colores.



#5fb257



#2c8a43



#1f3465

La familia tipográfica Avenir Next es la elegida para toda la comunicación on y offline de la marca:

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c  
d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ?  
? ¡ ! " " \$ % & / ( ) . , :

# ÁREA DE RESERVA

Zona de exclusión:

Esta norma determina, además de las proporciones de la marca y su emplazamiento en las comunicaciones, un área exclusiva que procura evitar la confrontación dispersante con otros elementos.

El perímetro delimita el espacio de la marca, que no debe ser invadido por ningún tipo de información alternativa.



# REDUCCIONES MÍNIMAS

La reducción mínima está influída directamente por el límite de legibilidad de la marca.



1cm

1,40cm



1 cm

1 cm

# APLICACIONES SOBRE FONDOS

## Fondos permitidos:

La sencillez y claridad del logo, permite estamparlo en casi cualquier fondo, en cualquiera de sus dos variantes de colores primarios:

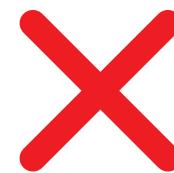


- En casos como, por ejemplo, cuando los fondos son demasiado complejos o queremos destacarlo en un aplique, debemos destacarlo en un rectángulo:



# USOS / CORRECTA APLICACIÓN

Está permitido el uso del logo en 2 colores,  
pero no así modificar los colores establecidos:



# APLICACIONES INCORRECTAS

No modificar posiciones.

---



No alterar los órdenes de la marca.

---

MÁS QUE UN ENVÍO



No variar la proporciones establecidas.

---



# GRACIAS!

TUTI GAUNA