



ZENDAL

MANUAL DE MARCA
IDENTIDAD VISUAL

ÍNDICE

- 1- Logotipo
- 3- Paleta de color
- 3- Tipografía de marca

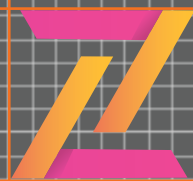
IDENTIDAD

- 4- Área de reserva
- 5- Reducciones
- 6- Aplicaciones válidas blanco y negro / color
- 7- Usos
- 8- Aplicaciones incorrectas

ESTRUCTURA

- 9- Aplicación en papelería
- 10- Aplicación de logo

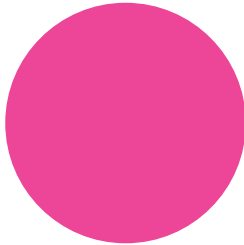




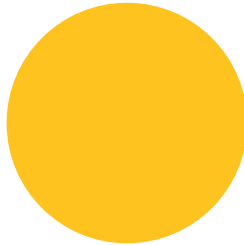
Zendal

COLORES & FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

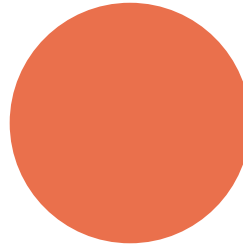
El logotipo se aplica principalmente en los siguientes colores.



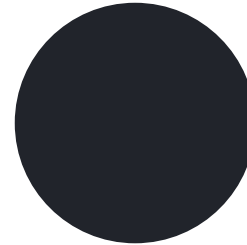
#EC429A



#FFC31D



#E8704D



#24262C

La familia tipográfica Poppins es la elegida para toda la comunicación on y offline de la marca:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890'¡?¿ª!¨·\$%&/()=====¿¿*^¨Ç_::

ÁREA DE RESERVA

Zona de exclusión:

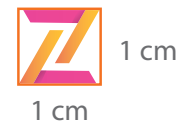
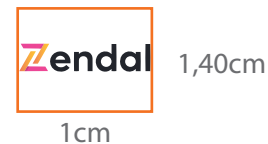
Esta norma determina, además de las proporciones de la marca y su emplazamiento en las comunicaciones, un área exclusiva que procura evitar la confrontación dispersante con otros elementos.

El perímetro delimita el espacio de la marca, que no debe ser invadido por ningún tipo de información alternativa.



REDUCCIONES MÍNIMAS

La reducción mínima está influenciada directamente por el límite de legibilidad de la marca.

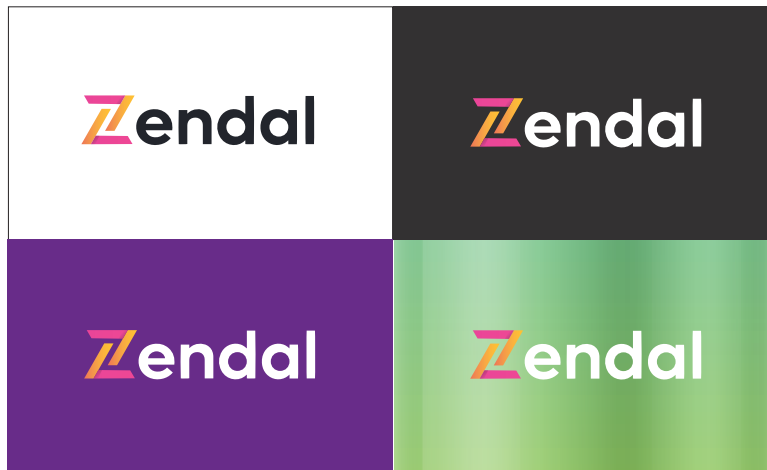


APLICACIONES SOBRE FONDOS

Fondos permitidos:

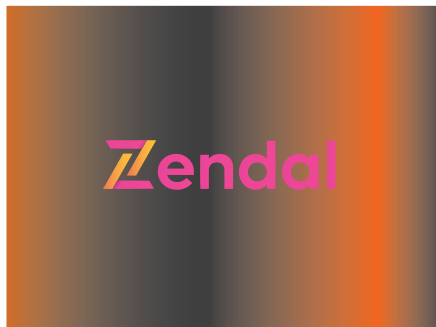
La sencillez y claridad del logo, permite estamparlo en casi cualquier fondo, en cualquiera de sus dos variantes de colores primarios:

- En casos como, por ejemplo, cuando los fondos son demasiado complejos o queremos destacarlo en un aplique, debemos destacarlo en un rectángulo:



USOS / CORRECTA APLICACIÓN

Esta permitido el uso del logo en 2 colores,
pero no asi modificar los colores establecidos:



APLICACIONES INCORRECTAS

No modificar posiciones.



No variar la proporciones establecidas.



GRACIAS!

TUTI GAUNA