

# ZENDAL

## MANUAL DE MARCA

## IDENTIDAD VISUAL

# **ÍNDICE**

**1- Logotipo**

**3- Paleta de color**

**3- Tipografía de marca**

# **IDENTIDAD**

**4- Área de reserva**

**5- Reducciones**

**6- Aplicaciones válidas blanco y negro / color**

**7- Usos**

**8- Aplicaciones incorrectas**

# **ESTRUCTURA**

**9- Aplicación en papelería**

**10- Aplicación de logo**

The logo for Zendal features the word "zendal" in a bold, black, sans-serif font. The letter "Z" is unique, composed of two slanted bars: one pink bar at the top and one orange bar below it, which meet at their midpoints to form the vertical stroke of the "Z".

zendal

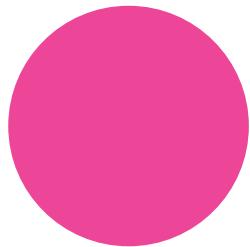


A grid background with a central orange crosshair (horizontal and vertical lines) centered on the text. The text "zendal" is positioned at the center of the grid.

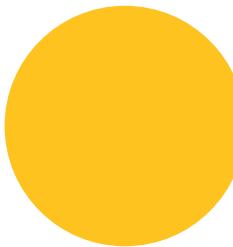
zendal

# COLORES & FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

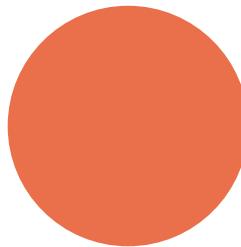
El logotipo se aplica principalmente en los siguientes colores.



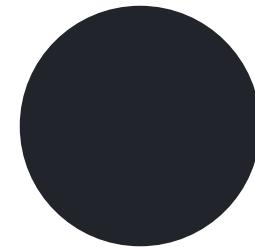
#EC429A



#FFC31D



#E8704D



#24262C

La familia tipográfica Poppins es la elegida para toda la comunicación on y offline de la marca:

**ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890'¿¿!·\$%&/()=====?:\*^“Ç\_::;**

# ÁREA DE RESERVA

Zona de exclusión:

Esta norma determina, además de las proporciones de la marca y su emplazamiento en las comunicaciones, un área exclusiva que procura evitar la confrontación dispersante con otros elementos.

El perímetro delimita el espacio de la marca, que no debe ser invadido por ningún tipo de información alternativa.



# REDUCCIONES MÍNIMAS

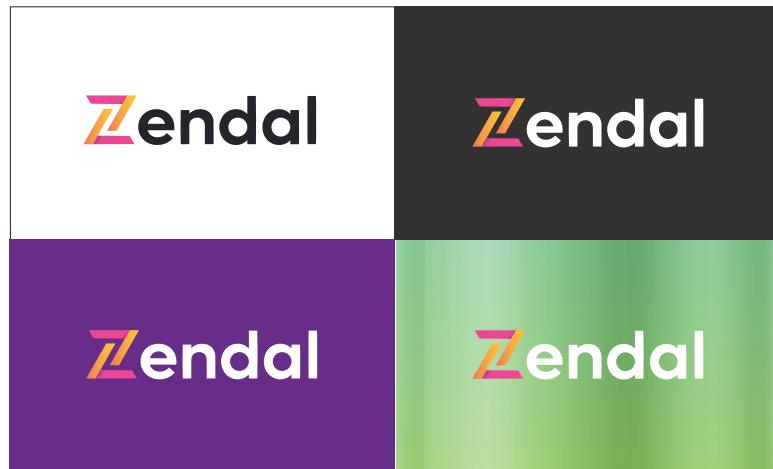
La reducción mínima está influída directamente por el límite de legibilidad de la marca.



# APLICACIONES SOBRE FONDOS

## Fondos permitidos:

La sencillez y claridad del logo, permite estamparlo en casi cualquier fondo, en cualquiera de sus dos variantes de colores primarios:



- En casos como, por ejemplo, cuando los fondos son demasiado complejos o queremos destacarlo en un aplique, debemos destacarlo en un rectángulo:



# USOS / CORRECTA APLICACIÓN

Está permitido el uso del logo en 2 colores,  
pero no así modificar los colores establecidos:



# APLICACIONES INCORRECTAS

No modificar posiciones.

---



No variar la proporciones establecidas.

---



# GRACIAS!

TUTI GAUNA